**¡Sanrio cumple 60 años de darle alegría al mundo!**

**Ciudad de México, XX de febrero de 2020.** En 1960, una pequeña compañía de nombre **Sanrio** abrió sus puertas en Japón para crear diseños muy *kawaii* que alegraran las vidas de quienes los llevaban. Lo que casi nadie imaginó es que, 60 años después, esta marca se convirtió en la felicidad de millones de personas alrededor del mundo, gracias a sus creaciones.

Cuando Shintaro Tsuji inició **Sanrio**, Japón era un país que aún estaba viviendo las consecuencias de la posguerra. Pero Tsuji creía en que era posible darle al mundo paz, armonía y esperanza a través de las pequeñas cosas que nos alegran el corazón, y por eso eligió el *slogan* “Small Gift, Big Smile” (“Pequeño Regalo, Gran Sonrisa”) para definir la compañía.

Siguiendo esta idea, Tsuji y su equipo crearon una serie de personajes que nos han ayudado a expresar nuestros sentimientos y a promover la amistad. El más famoso de todos es **Hello Kitty**, pero a lo largo de los años también han creado a **My Melody**, **Keroppi**, **Chococat**, **Badtz-Maru**, **Little Twin Stars** y **Aggretsuko**, quien también tiene una serie muy exitosa en Netflix.

En estas seis décadas , **Sanrio** ha creado todo un universo, el cual incluye licencias para moda, calzado, accesorios, papelería, belleza, alimentos y mucho más. En el mundo, también han creado parques temáticos, hoteles, cafés, spas, aviones y hasta un hospital de maternidad, el cual está en Taiwán, mientras que en México podemos disfrutar de una carrera anual y un sinfín de productos para hacernos sonreír.

2020 es un año muy importante para **Sanrio**, y para festejar sus 60 años podrás enterarte de todas las novedades a través de las redes sociales y el canal de Youtube de Hello Kitty México.

Instagram: [@hellokittymexico](https://www.instagram.com/hellokittymexico/?hl=en)

Facebook: [@HelloKittyMexico](https://www.facebook.com/HelloKittyMexico/)

Youtube: [Hello Kitty México](https://www.youtube.com/channel/UCXMPeR29Kkbd4Mjg_TorQng)

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Aileen Alvarado

Ejecutivo de cuenta

(55) 41 41 12 84

aileen@another.co